

## PLAN DE TRABAJO IZQUIERDA UNIDA DE MORATA 2010

“Comienza el camino hacia las elecciones”

---

### 1 ANÁLISIS DEL TRABAJO REALIZADO

#### 1.1 Aspectos positivos

#### 2.2 Aspectos negativos

---

### 2 EL CAMINO A LAS ELECCIONES COMIENZA

#### 2.1 Izquierda Unida fuera del Ayuntamiento

- a) Recuperación del pulso de la calle en cuanto a la problemática específica de la población de Morata de Tajuña.
  - Transmitir a la población aquellas cuestiones a las que podamos ofrecer solución y alternativa, cuidando de no “vender humo” ni fantasías.
- b) Desarrollo de la campaña Alternativa Social a la crisis
  - Siendo conscientes de nuestras limitaciones en materia de competencias municipales, intentar acercar nuestras propuestas a los colectivos sociales y laborales.
  - Hacer un esfuerzo por concertar reuniones con cuantas asociaciones vecinales y culturales sea posible.
- c) Colaborar, en la medida de nuestras fuerzas y disponibilidades, a mejorar la imagen de Izquierda Unida de la Comunidad de Madrid, como de Izquierda Unida Federal. En este sentido, convendría que se realicen propuestas tanto desde Morata como de otros municipios de nuestro calibre que sean reflejados en el Programa Marco de IU CM.
  - Asimismo, nuestra asamblea colaborará con su participación e intervención en los actos, manifestaciones y otros eventos de nuestra estructura regional y federal.

#### 2.2 Izquierda Unida dentro del Ayuntamiento

- a) Retomar propuestas ya realizadas durante los años 2008 y 2009.
  - Revisión de los acuerdos municipales tomados a través de mociones de IU.
  - Control de los compromisos del Partido Popular, a través de los ruegos y preguntas planteadas por Izquierda Unida
- b) Plantear nuevas alternativas y mantener el trabajo que venimos realizando, tratando de acercarnos a las reclamaciones ciudadanas
- c) Intentar un plan de localización de deficiencias sociales, urbanas y estructurales por barrios

#### 2.3 La Asamblea Local de Izquierda Unida de Morata

- a) Campaña de reafiliación.
- b) Dinamizar y ampliar el Consejo Político como elemento generador de Políticas.
- c) Valoración y optimización de los efectivos humanos de la Asamblea. Hay que llegar a las elecciones en plena forma y no desfondados.
- d) La Asamblea como instrumento de fomentar la militancia en Izquierda Unida.
- e) La Comunicación: pilar fundamental de conexión entre afiliados y afiliadas, y entre IU y la población
  - Elaboración de un nuevo Plan de Comunicación para el periodo 2010-2011.
  - Renovación de la página web
- f) Continuar la acción de nuestra Asamblea en el marco de Comarcal, como se ha venido efectuando hasta la fecha.