



## **INDUSTRIA Y COMERCIO**

La elaboración de un Plan de empleo, comercio y dinamización económica para Morata de Tajuña es un factor esencial dentro de la política municipal de Izquierda Unida. Tenemos los pies en el suelo: el empleo y el desarrollo comercial y económico bien distribuidos son de las políticas sociales más eficientes que pueden hacerse. Así hemos preparado un conjunto de medidas que se adapten a las necesidades económicas y sociales de nuestro pueblo.

El análisis de la actual situación socioeconómica de Morata y de su evolución en los últimos años, junto con los cambios que experimenta la economía de Madrid, influenciados tanto por el entorno nacional, como internacional, aconsejan la necesidad de realizar un trabajo directo impulsado desde la Administración local.

### **EL SURESTE**

#### **Planes en la zona derivados de los estudios de la comunidad de Madrid.**

El Sureste Regional tiene una extensa demarcación territorial y está compuesto por 31 municipios, siendo la diversidad interna su principal característica definitoria. En él conviven espacios urbanos, prolongación de la ciudad de Madrid, con zonas netamente rurales, y otras áreas de transición con expectativas de desarrollo industrial. Se pueden dividir en 3 grandes grupos:

**Subzona 1:** Sus municipios están claramente diferenciados del resto por tener un volumen de población muy superior (más de 40.000 habitantes, cuando la media de los 29 municipios restantes apenas supera los 2.200) y un nivel de desarrollo económico y social también más elevado. Se caracteriza por ser el principal motor de actividad económica e industrial de la zona. Está formada por los municipios de Arganda del Rey y Rivas-Vaciamadrid.

**Subzona 2:** Caracterizada por tener un el nivel de desarrollo socioeconómico elevado (renta bruta disponible per cápita superior a 12.000 euros), una estructura económica eminentemente residencial y, por tanto, de baja actividad económica e industrial, y un tamaño poblacional medio, del entorno de 4.000 habitantes. Está formada por los municipios de Nuevo Baztán, Olmeda de las Fuentes, Velilla de San Antonio y Villar del Olmo.

**Subzona 3:** El resto de municipios de la zona del Sudeste de la Comunidad de Madrid, dentro de una cierta diversidad, se caracterizan por un tamaño de población y un nivel de renta más reducido, así como por un nivel de actividad económica medio-bajo. Está configurada por los municipios de Ambite, Belmonte de Tajo, Brea de Tajo, Campo Real, Carabaña, Corpa, Chinchón, Colmenar de Oreja, Estremera, Fuentidueña del Tajo, Morata de Tajuña, Orusco de Tajuña, Perales de Tajuña, Pezuela de las Torres, Pozuelo del Rey, Santorcaz, Tielmes, Titulcia, Valdaracete, Valdelaguna, Valdilecha, Valverde de Alcalá, Villaconejos, Villamanrique de Tajo y Villarejo de Salvanés.

#### **1.1 Demografía**

La población total de esta zona de la Comunidad de Madrid, con datos del Padrón del año 2004 se sitúa en 148.584 habitantes, lo que representa el 2,55% del total regional. Por su parte, la densidad de población es relativamente baja, si la comparamos con la media de la región (104 habitantes por kilómetro cuadrado cuando la Comunidad de Madrid supera los 700 y la almendra urbana se sitúa en más de 5.100 habitantes por km<sup>2</sup>), aunque es superior a la media nacional (85,52 habitantes por km<sup>2</sup>).

Por subzonas, los municipios de la primera se sitúan en una densidad poblacional de 566 habitantes por km<sup>2</sup>, mientras que la subzona 2 se sitúa en 70 y la subzona 3 por debajo de 50 habitantes por km<sup>2</sup>.

La zona del Sudeste se ha caracterizado en los últimos años por un elevado crecimiento, muy superior a la del resto de la Comunidad de Madrid, aumentando su población empadronada en un 76%, mientras que el conjunto de la región lo hacía en un 16,2%.

Por subzonas la evolución de la población no ha sido homogénea, aunque todas han evolucionado por encima de la



## **PROPUESTA DE TRABAJO – PROYECTO POLÍTICO**

### **ÁREA DE INDUSTRIA Y COMERCIO – IU MORATA DE TAJUÑA**

---

media regional. Así la subzona 1 ha duplicado su población mientras que la subzona 2, la más residencial, la ha multiplicado por 4,7 veces y en la subzona 3 el incremento de población ha sido de un 23%

#### **1.2 Situación estratégica de conexión**

La zona se articula en torno a dos importantes ejes del sistema viario de Madrid, A3 y la R3, y está influenciada, en menor medida, por otras dos relevantes vías de comunicación, como son la A2 y la A4, lo que permite conectar desde el punto de vista económico el este peninsular, siendo el Puerto de Valencia su principal referencia, con el centro de consumo que representa Madrid en su conjunto.

#### **1.3 Medioambiente**

En su orografía destacan la sucesión de mesetas o páramos calcáreos y las vegas que se forman en torno a los principales ríos de la Comunidad: Tajo, Tajuña y Jarama. Para completar los valores paisajísticos y medioambientales de la zona hay que destacar el entorno natural calificado como Parque Regional del Sureste, caracterizado por sus zonas húmedas y su riqueza ornitológica. Precisamente, de la riqueza medioambiental de la zona da cuenta que más de un 47% de su territorio está protegida bajo alguna figura de protección medioambiental.

#### **1.4 Economía actual y posibilidades futuras**

Desde el punto de vista económico y con carácter general, la explotación del medio físico ha sido su tradicional fuente de riqueza, la convivencia de industria extractiva con la agricultura siguen siendo dos de sus principales actividades económicas.

El tejido industrial en la zona estaba circunscrito a la localidad de Arganda del Rey y de forma más reciente, por la creación de nuevos desarrollos industriales, se ha extendido hacia Rivas Vaciamadrid y otros municipios como Velilla de San Antonio, Villarejo de Salvanés o Campo Real, si bien, es destacable la heterogeneidad de unos respecto a otros.

Del análisis efectuado, se desprende que las oportunidades de futuro que la zona presenta, vendrán unidas a la cualificación del territorio con infraestructuras económicas que faciliten el asentamiento de empresas en torno a los dos ejes de comunicación, que hasta ahora han sido poco desarrollados y que, sin embargo, son el nexo entre dos importantes núcleos de actividad económica de la Península, y a fomentar o consolidar los sistemas de producción local existentes y otros nuevos que puedan derivarse del crecimiento demográfico.

Su dinamización económica estará también unida a una innovadora y eficiente explotación de sus vegas y de sus recursos naturales, a través, del impulso de la agricultura, la industria agroalimentaria y del turismo rural.

El trabajo realizado tiene la voluntad de definir un Plan de Dinamización que contribuya a establecer pautas de crecimiento económico en la zona, que tradicionalmente se ha caracterizado por carecer de un impulso empresarial continuado que genere actividad económica relevante.

#### **1.5 Actividad económica de la población**

Existen divergencias en la ocupación sectorial de la población del sudeste en relación con el conjunto de la Comunidad. Así, mientras en el conjunto de la región el 13% de la población se dedica a la industria, en la zona sudeste existen municipios altamente especializados en este sector como Arganda del Rey, Campo Real, Valdaracete, Velilla de San Antonio y Villarejo de Salvanés por citar algunos ejemplos.

El sector de la construcción también adquiere una relativa importancia en la zona representando en la mayoría de los casos porcentajes de ocupación superiores a la media regional. El caso contrario se presenta en el sector de servicios, donde muy pocos municipios alcanzan la media regional de ocupación.

La mano de obra de la Zona Sudeste tiene en su amplia mayoría (65%) estudios de grado secundario, siendo la subzona 3 la que menor grado de cualificación presenta, con un 23,6% con estudios únicamente primarios.



## PROPUESTA DE TRABAJO – PROYECTO POLÍTICO

### ÁREA DE INDUSTRIA Y COMERCIO – IU MORATA DE TAJUÑA

---

#### 1.6 La actividad productiva

De la actividad productiva del sureste el 34% se dedica a actividades de comercio y reparación, seguidas por la industria manufacturera, que concentra el 21% de las empresas. Cabe destacar la importancia relativa de la zona sureste en el sector de la industria extractiva, donde se concentran el 14% de las unidades locales existentes en la Comunidad de Madrid.

Centrándonos en la distribución de las unidades locales entre las diferentes subzonas, en conjunto, más de la mitad de estas (56%) se concentran en los municipios de Arganda del Rey y Rivas-Vaciamadrid, siendo la subzona 2 la que menor número tiene.

Por último, cabe mencionar la notable concentración de unidades de la administración pública existentes en la subzona 3, el 63% de las censadas en la zona sureste, cifra de relativa importancia incluso a nivel regional.

A nivel sectorial, los mayores crecimientos se han dado en los sectores de construcción, transporte y comunicaciones y actividades inmobiliarias y servicios empresariales, todos ellos con aumentos de más del 100%.

Sin duda, uno de los sectores que más rápidamente ha evolucionado en la Zona del Sureste durante los últimos años, ha sido el sector primario. Este se caracteriza todavía por una fuerte dependencia de producciones tradicionales, entre las que destacan el Melón en Villacanejos y Colmenar de la Oreja, el Ajo en Chinchón, los Pimientos, también en Colmenar de la Oreja o el Olivo. En cuanto a término de superficie de olivar están ocupados por los siguientes municipios de la zona sureste: Villarejo de Salvanés (2.448 ha.), Colmenar de Oreja (2.181 ha.), Valdeacerete (1.776 ha.), Morata de Tajuña (1.659 ha.), Chinchón (1.495 ha.), Arganda del Rey (1.137 ha.), Caravana (1.030 ha.) y Campo Real (952 ha.).

También destaca la superficie destinada a Viñedos; entre los municipios madrileños con mayor superficie de viñedos encontramos cinco de la zona sureste ubicados entre los 10 primeros: Arganda del Rey (1.572 ha.), Villarejo de Salvanés (1.450 ha.), Colmenar de Oreja (1.310 ha.), Chinchón (925 ha.) y Belmonte (860 ha.).

Pero, sin duda, lo que permite dar una mayor garantía de mantenimiento del sector primario en esta Zona del Sureste es el establecimiento de sistemas de calidad diferenciada, como son las tres denominaciones correspondientes a cultivos de la zona sureste:

- Denominación de calidad “Aceitunas de Campo Real”: Cuenta con 14 industrias aderezadoras y 1,4 millones de kilos de producción comercializada en 2003.
- Denominación geográfica “Anís de Chinchón”: Con una industria elaboradora, en 2003 se produjeron 1.540.218 litros, de los cuales el 15% se destinó a exportación.
- Denominación de Origen “Vinos de Madrid”, con cabecera en el municipio de Arganda del Rey.
- Se ha solicitado también la denominación de origen “Aceites de Madrid”.

Con respecto a la actividad en el sector de la Hostelería, en la Zona del Sureste este sector es de escasa importancia.

#### 1.7 Conclusiones

Del estudio socioeconómico y del análisis de los puntos fuertes y débiles que presenta la zona Sureste de la Comunidad de Madrid, se desprende que estamos ante uno de los entornos de más potencialidad económica en el futuro, siempre que se intervenga de forma decidida sobre él.

Sus posibilidades de desarrollo estarían determinadas en base a una serie de elementos, entre los que destacarían:

- Su localización estratégica como nexo entre áreas económicas potentes como el centro y el este peninsular.
- Los importantes ejes viarios que la vertebran (A3 y R3), pendientes de desarrollar en su perspectiva económica.
- El efecto difusor de las zonas limítrofes del Corredor del Henares que han agotado sus posibilidades de crecimiento.



## **PROPUESTA DE TRABAJO – PROYECTO POLÍTICO**

### **ÁREA DE INDUSTRIA Y COMERCIO – IU MORATA DE TAJUÑA**

---

- La importancia que su actividad agrícola y agroalimentaria y su riqueza medioambiental tiene para la Región de Madrid.

La propuesta de implantación del nuevo Aeropuerto de Campo Real es un dato a tener en cuenta. Pese al agravio medioambiental para Campo Real si sale adelante deberemos aprovechar las posibilidades de almacenamiento que puede suponer para Morata.

De los diferentes documentos estudiados se desprende que pese a lo que pudiera parecer a simple vista la Comunidad de Madrid considera que “El Puerto seco” de Villarejo, las dotaciones empresariales de Rivas, Arganda etc no son suficientes en el sureste para cubrir la demanda existente en el núcleo de Mercado que es Madrid. Por ello anima a incentivar más parques empresariales, logísticos y portuarios terrestres en la zona. Dicen así diversos informes de la cámara de comercio: La Comunidad de Madrid parte de una situación privilegiada en el sistema logístico nacional. Sus características de centralidad, la diversificación de sus infraestructuras, cubriendo todos los modos de transporte, y la arquitectura radial de las comunicaciones terrestres españolas, han colocado a la Región en el primer centro de distribución de la Península Ibérica.

Además, la Región de Madrid, con 5 millones de personas y un elevado porcentaje de la actividad empresarial nacional, supone un importante centro de consumo a nivel peninsular.

Por otra parte, con carácter general, el sector logístico ha crecido de forma espectacular en los últimos años y es previsible que continúe esta tendencia creciente. El principal motivo de estas expectativas estaría determinado por la externalización de los procesos logísticos de las empresas, que en España sigue estando por debajo de la media europea. En este sentido se realizarán planes de atracción de estas empresas a la zona del sureste de Madrid.

Hay que tener en cuenta que al estar agotadas las posibilidades de zonas limítrofes a Madrid los proyectos de la Comunidad van a venir a centrarse a esta zona. Se debe aprovechar para adquirir infraestructuras pero a su vez controlar nuestro activo medioambiental.

Así mismo se debe tener en cuenta que los diversos estudios y proyectos de la Comunidad van dirigidos en esta zona a potenciar lo siguiente: principales sectores de actividad, con especial incidencia en la industria, la logística, la agricultura/sector agroalimentario y el turismo rural.

Aunque IU propondrá otras actividades y medidas que también creemos necesarias y que veremos a continuación.

## **PROPUESTA DE COMERCIO, EMPLEO Y ECONOMÍA PARA MORATA**

Del estudio derivado de los puntos anteriores cabe decir que Morata se encuentra en un punto de inflexión en cuanto a su desarrollo y sus posibilidades futuras. Contamos con la ventaja de ser el punto del sureste clave para los nuevos desarrollos socioeconómicos de la zona (sin contar Arganda y Rivas ya saturados) por estos puntos:

1. Somos el municipio más próximo al gran núcleo de mercado que es Madrid y al punto de conexión portuaria respecto a él que es Valencia.
2. Nuestras comunicaciones de carreteras comarcales son mejores que las de los pueblos de alrededor y se mejorarán gracias a la ansiada circunvalación Norte y los otros accesos en marcha.
3. Somos uno de los municipios más cercanos al canal de comunicación del punto 1: La autovía A-3 y la R-3.
  1. Podemos competir con otros municipios más cercanos a ellas como Perales o Villarejo debido a nuestra mayor cercanía con la ciudad eje (Madrid) y al ser el punto más cercano a los otros dos grandes puntos socioeconómicos de la zona: Rivas sobre todo y Arganda del Rey.
4. Nuestra especial situación medioambiental, acuífera y la existencia de un terreno agrícola importante (Vega y terreno de secano) nos permite también el acceso a la explotación del sector primario y otras posibilidades del sector servicios que pueden derivarse de este tipo de economía.

Para poder encauzar estas propuestas y este modelo de desarrollo socioeconómico es de vital importancia enfocar nuestras propuestas en torno a estos grandes ejes:



## PROPUESTA DE TRABAJO – PROYECTO POLÍTICO

### ÁREA DE INDUSTRIA Y COMERCIO – IU MORATA DE TAJUÑA

---

- **Morata actual**

Reajuste y dinamización del comercio existente:

- ✓ Hacer competitivo el comercio existente en el Morata actual. Rehabilitación de actividad económica y revitalización de servicios en el pueblo actual.

- **Nuevos desarrollos**

- ✓ Desarrollos. Dotación de terreno destinado a la actividad económica e industrial en nuestro PGOU evitando la excesiva presión inmobiliaria que asfixiara sus posibilidades productivas: El polígono industrial y empresarial.
- ✓ Comercio. Creación de nuevas economías y proyectos comerciales. Establecer modelo normativo que fomente la “ciudad comercial” a nivel PGOU para los nuevos desarrollos.

- **Sector Agrario**

Revitalización e impulso del sector agroalimentario tradicional.

#### 2.1 Propuesta comercial a nivel municipio

Reajuste y dinamización del comercio ya existente. Ciudad comercial en los desarrollos.

Las grandes superficies comerciales, ubicadas en zonas metropolitanas, están modificando los hábitos de consumo de la sociedad y las grandes franquicias se están comiendo a las pequeñas tiendas de barrio. Estas tiendas, en Morata como en el resto de municipios, además de ser una fuente de riqueza para los propietarios contribuyen a un modelo de ciudad vecinal en la que se pueda tener acceso a bienes de consumo de primera necesidad y fomentan que la calle sea un punto de encuentro y relaciones sociales y económicas. Por supuesto esto erradica el efecto ciudad fantasma o ciudad dormitorio.

El éxito de los grandes superficies comerciales radica en la concentración de servicios y accesibilidad para el coche. Pero un centro de estas características elimina a los pequeños comerciantes que no pueden competir en variedad ni cantidad de productos. Cuando los comercios están repartidos por el pueblo resulta que el consumidor tiene que ir a por el pan a una calle, la fruta a otra, la carne a otra y así sucesivamente. El comercio local de Morata de Tajuña está compuesto por diferentes tiendas, pequeñas, de consumo, repartidas a cuenta gotas por el municipio. Estas tiendas están muy separadas las unas de las otras y en calles de muy difícil aparcamiento. Para paliar esta falta de competitividad del pequeño comerciante en Morata IU propone las siguientes alternativas:

- Realizar un centro comercial de dimensión media en el casco urbano: Un centro tipo zoco, con locales ocupados por los comerciantes del municipio y un parking en el sótano. Así conseguiremos una unión de los distintos servicios que permitiría al consumidor realizar sus compras dentro del mismo habitáculo comercial con posibilidad para aparcar el coche. La unión de pequeños comerciantes crea una gran superficie equiparable a la que crean estas grandes empresas.  
Este centro permitiría hacer competitivos los actuales comercios, habría espacio para nuevas tiendas y además dotaría al municipio actual de una vida comercial que ahora carece. La gestión de este centro sería municipal y cedería estos locales en régimen de alquiler a los comerciantes de Morata.  
La existencia de este centro colateralmente otorgaría a los actuales comerciantes de bienes de consumo de Morata la posibilidad de alquilar o vender los locales que ocupan ahora, si así lo desean, para un uso hostelero. Con este dinero podrían costearse el alquiler. Este tipo de usos (bares, cafeterías, pubs) se prestan más a una cierta diseminación y ahonda en la idea de mantener vida en “la calle” respecto a los nuevos desarrollos.
- Fomentar el comercio en la zona de la Calle Carmen y adyacentes de forma que se consiga un enclave comercial al aire libre.
- Fomentar el comercio desde las normas subsidiarias de nuestro PGOU: Para evitar el mismo efecto ciudad dormitorio y conseguir desde este campo algo más que acumulación de viviendas con calles muertas se deben crear medidas que inciten la actividad comercial en los nuevos desarrollos.  
Dentro de las normas subsidiarias se establecerán por normativa una serie de calles centrales por manzana



## PROPUESTA DE TRABAJO – PROYECTO POLÍTICO

### ÁREA DE INDUSTRIA Y COMERCIO – IU MORATA DE TAJUÑA

---

donde se obligue normativamente a cada edificio a tener un bajo comercial. Al final de esas calles, que serían el eje de cada manzana, habilitaríamos las zonas que el ayuntamiento destine a aparcamiento público en los nuevos desarrollos. De esta forma creamos la misma función de concentración de servicios a la vez que “creamos ciudad”, integrando y dinamizando la vida social en los barrios, consiguiendo así que no sean un mero habitáculo para ir a dormir.

- Conveniar cursos con la cámara de comercio y la Comunidad para incentivar la innovación y competitividad en el pequeño comerciante.
- Conveniar cursos con el INEM para evitar que haya desajustes entre la formación y especialización profesional de los empleados con las necesidades de los comercios y empresas que estén asentados en el municipio o vayan a llegar (ver POLÍGONO en punto 2.2).
- Conveniar prácticas en el polígono con universidades y centros F.P.

#### 2.2 El comercio, la industria y el empleo en torno al polígono industrial y empresarial.

Este punto es muy importante dentro del área de comercio, empleo y economía de Izquierda Unida, ya que de la correcta dotación de suelo e infraestructura para la actividad de los sectores productivos y terciarios dependerá el futuro económico de Morata de Tajuña. En la concepción del PGOU, Izquierda Unida al contrario que las otras formaciones políticas, es muy consciente que se debe crear un polígono que pueda soportar el peso poblacional que se proyecta. Sería inadmisibles que después de tantos años esperando un polígono los morateños no pudieran acceder a un puesto de trabajo en su municipio porque la relación entre volumen de población y capacidad de generar empleo del polígono no estuviera correctamente planificada y armonizada.

Podemos conseguir que Morata sea el territorio que conecte el Este peninsular (puerto de Valencia) con el centro de consumo que representa Madrid gracias a nuestra cercanía a la A-3 y a Madrid. Y además podemos ser el punto de encuentro de los productos de todo el sureste debido a nuestras mejores comunicaciones que los pueblos del interior de la zona. Nuestro polígono tendría su entrada por la carretera de circunvalación.

Para todo esto IU propone lo siguiente, en base a los estudios derivados de las peculiaridades de la zona del sureste y Morata dentro de ella:

1. Creación de un gran parque logístico: Según los estudios realizados al inicio de este documento, la necesidad de puertos logísticos en Madrid puede ser una potencial fuente de riqueza para la zona del sureste, por ello IU propone para Morata la planificación de un espacio en el polígono que responda y de cabida a grandes operadores logísticos (carga completa), a operadores de ámbito regional (carga completa/carga fraccionada) y operadores de distribución.
2. Creación de un gran parque empresarial multidisciplinar: La creación de un nuevo polígono va a favorecer el acercamiento de diversos tipos de empresas. En la zona no se conoce ningún parque empresarial para las PYMES. Por ello IU propone construir y promover un gran parque empresarial multidisciplinar que acoja nuevas empresas para que se asienten en Morata. Así mismo cabe recalcar que en el sureste la concentración de diversos tipos de empresas que se dedican a un mismo negocio es amplio y por tanto, podrían ser objeto de la integración de acciones conjuntas que mejoren su competitividad individual. Esta red de actuación podría tener su base en Morata ya que estamos cercanos a la A-3 y tenemos buenas comunicaciones con los pueblos adyacentes a nuestro municipio. Morata puede ser un puerto de encuentro de estos productos.
3. Facilitar el asiento de cadenas de producción no contaminantes de gran volumen de mano de obra: Este tipo de empresas son muy recomendables ya que necesitan de gran cantidad de mano de obra y generan ingentes cantidades de empleo que da salida en muchas ocasiones a la mano de obra no cualificada, sector éste de difícil colocación.
4. Potenciación desde el PGOU la creación y puesta en marcha de Centros de Servicios para las empresas



## PROPUESTA DE TRABAJO – PROYECTO POLÍTICO

### ÁREA DE INDUSTRIA Y COMERCIO – IU MORATA DE TAJUÑA

---

ubicadas en las nuevas áreas empresariales de nuestro polígono: De esta forma podremos crear empleo adyacente a las empresas de producción creando negocios y empleo dedicado a posibilitar servicios a los trabajadores del polígono y del parque empresarial: Se me ocurren zonas destinadas a guardería, restaurantes, bancos y otras actividades del sector servicios.

5. Creación de una zona del polígono con gestión municipal para asentar las empresas e industrias de los actuales talleres y empresas del municipio: Desde una gestión pública se pueden ofrecer unas condiciones favorables a nivel de precios y facilidades de pago a las pequeñas empresas del municipio para que trasladen sus actividades a esta zona. Las dinámicas de crecimiento urbanístico ocasionan que determinadas empresas de Morata queden atrapadas dentro del casco urbano, impidiendo el crecimiento de las mismas y generando numerosos problemas para la población residente como la contaminación acústica y medioambiental y las dificultades derivadas del tráfico de vehículos pesados. Por ello, con esta medida IU consigue favorecer la competitividad de los negocios productivos locales a la vez que les da una salida de financiación de nuevas instalaciones más adecuadas para su actividad: Podrán conseguir precios más favorables, instalaciones mejores y dinero para adquirirlas vendiendo los que lo deseen sus actuales talleres para la realización de vivienda (al estar en el casco urbano).

Como hemos dicho anteriormente, Morata tiene unas buenas condiciones geográficas para este nuevo plan de desarrollo económico y una buena accesibilidad a la autovía de Valencia. Si bien, es innegable que hay otros municipios próximos que la pueden igualar o superar haciéndonos la competencia. Tenemos los casos de Arganda y Rivas ya industrializados y otros como Perales o Villarejo. Para paliar este hecho IU propone las siguientes medidas:

- Mejorar condiciones para las empresas que hagan a Morata más atractiva para su actividad pese a las ligeras ventajas de estas otras zonas: La gestión municipal del polígono puede dar a Morata un gran margen de maniobra para que esta ligera desventaja que tiene nuestro municipio no se convierta en un mal insalvable: Podremos dar a las empresas un precio de suelo más competitivo, que les hagan preferir nuestra situación y nuestro polígono. Así paliaremos ese efecto frontera. De igual modo habrá que hacer valer el carácter nuevo y avanzado de nuestro polígono frente a otros más envejecidos y necesitados de rehabilitación.
- IU propondrá industrias alternativas a otros polígonos. Diferenciación.

### 2.3 Sector agroalimentario

Como hemos visto en el estudio general de sureste la actividad agricultora de la zona representa un porcentaje muy importante para la Comunidad de Madrid No en vano es la extensión mayor dedicada a esta actividad en toda la comunidad, y parece ser que se quiere impulsar esta actividad en una zona que como sabemos tiene gran tradición en este sector y una importante variedad de productos típicos y diferenciados.

En Morata de Tajuña este sector siempre ha tenido una gran tradición, pese a que las presiones que se está encontrando le están perjudicando gravemente. En su relación con la producción, y en cuanto a la relación que se le pueda dar a la actividad con el polígono IU propone lo siguiente:

- Creación de un parque sectorial agroalimentario en nuestro polígono: Es algo que tiene previsto la comunidad (a nivel de técnicos, con lo cual saldrá con cualquier partido) para el sureste. Debemos conseguir crearlo en Morata de Tajuña. Dadas a las condiciones de Morata ya mencionadas podemos crear además una especie de Mercamadrid, ya que este parque ya está saturado.

Además podremos ser la referencia de todos los productos agroalimentarios del sureste, incluidos por supuesto los nuestros:

- Organización de ferias que fomenten y publiciten los productos con denominación de origen de nuestra zona y que tienen gran tirón en la comunidad: Melón de Villacanejos, Ajos de Chinchón, quesos de Campo Real, etc.
- Se incentivará la diferenciación de nuestros productos locales gestionando denominación de origen de nuestro aceite.



## PROPUESTA DE TRABAJO – PROYECTO POLÍTICO

### ÁREA DE INDUSTRIA Y COMERCIO – IU MORATA DE TAJUÑA

---

- Proteger verdaderamente nuestra vega para que la presión urbanística no perjudique su viabilidad.

La agricultura en Morata se enfrenta a una serie de problemas de fondo que hacen peligrar su progreso:

- Falta de relevo generacional en las familias productoras.
- Deficiencias estructurales.
- Falta de competitividad intrínseca de algunos productos.

Para resolver esta problemática fruto de su propia idiosincrasia desde IU proponemos las siguientes medidas:

1. Apoyo a la población inmigrante como futuros empresarios del sector: Es una realidad sociológica que la población inmigrante es más sensible a la dedicación agraria que la población autóctona. Por ello IU propone que se capacite, forme y se apoye a la población inmigrante para que puedan convertirse en empresarios del sector y no sean “usados” sólo como mano de obra.
2. Promover una concentración parcelaria para poder hacer la producción más competitiva.
3. Incentivar el cultivo de nuevos productos que tienen gran demanda:
  1. Cultivos para la obtención de biomasa como combustible o pasta de papel.
  2. Productos hortofrutícolas, incluyendo y potenciando las variedades autóctonas y tradicionales.
  3. Cultivo de productos aromáticos, de flor cortada y planta ornamental.

## EL COMERCIO EN MORATA DE TAJUÑA

### PLANES PARA EL FUTURO

Desde IU Morata tenemos planteado como objetivo principal el impulso y el desarrollo del comercio local como uno de los sectores de mayor importancia y potencial dentro de nuestro pueblo. Por ello vamos a establecer una serie de objetivos estratégicos en un marco de consenso creando un Consejo Sectorial de Comercio, en la que esté compuesta por los principales representantes del sector (Empresarios, sindicatos, etc.)

- **Impulso** del comercio local.
- Fomento de **nuevas iniciativas**, especialmente a los colectivos más desfavorecidos en el empleo (mujeres, jóvenes, etc.).
- Generar un clima de **cooperación** entre la administración local y el sector privado.

A partir de estos objetivos, establecemos dos líneas de intervención:

1. Elaboración de un **Plan Estratégico de Comercio** (zona centro-creación de nuevas zonas).
2. **Impulso y Fomento del Comercio Local.**

En base a estas líneas de actuación pondremos en marcha las siguientes actuaciones:

- **Inventario de comercios** dentro de nuestro pueblo.
- Creación de un servicio de **Información Comercial** (Creación de una guía comercial)
- Programa **"Compra en Morata"**. Potenciar la compra dentro de nuestro pueblo a través de campañas de publicidad. También sería interesante aprovechar la campaña del Ministerio de Medio Ambiente para la creación de bolsas comerciales para muchos usos, incluyendo "Compra en Morata".
- Para desarrollar los puntos que vienen a continuación sería muy importante realizar un **estudio amplio sobre los hábitos de consumo** en nuestro pueblo.
- Realizar un programa de inversión en nuestro pueblo. **"Invierta en Morata"**, apostar por las iniciativas de autoempleo para nuestro ciudadanos pero atraer también inversiones de fuera. Para las nuevas iniciativas que vienen desde nuestro pueblo, una vez que nos presenten su proyecto, si se aprueba, vamos a concertar con bancos o caja de ahorro la asignación de microcréditos donde el Ayuntamiento tendrá el papel de aval.
- Potenciar el centro del pueblo a través de los **centros comerciales abiertos**, calles peatonales, etc. Sin olvidar las tiendas que se encuentran en los barrios de alrededor.